

LICITACIÓN PÚBLICA REGIONAL  
No. OM-CONSOL-054-2018

**"Suministro de Papelería y Material de Limpieza para Entidades Paraestatales del Estado de Baja California"**

Acta de Junta de Aclaraciones celebrada por el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado de Baja California, en lo sucesivo el "Comité de Adquisiciones", referente a la Licitación Pública Regional No. OM-CONSOL-054-2018, correspondiente al "Suministro de Papelería y Material de limpieza para Entidades Paraestatales del Estado de Baja California".

En la Ciudad de Mexicali, Baja California, siendo las 14:00 horas del día 10 de Abril de 2018, de conformidad con el punto 5 de las bases de licitación y con fundamento en el artículo 30 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California y 32 de su Reglamento, se reunieron en la Sala de Juntas de la Dirección de Adquisiciones de Oficialía Mayor de Gobierno los integrantes del "Comité de Adquisiciones" y Asesores del mismo, con la presencia de los licitantes, para la aclaración de dudas acerca de las bases de licitación como a continuación se indica.

La C. Grecia Patricia Tamayo Tamayo, Jefe del Departamento de Invitaciones y Licitaciones de la Dirección de Adquisiciones de la Oficialía Mayor de Gobierno, Presidente del "Comité de Adquisiciones" en suplencia de la Oficial Mayor de Gobierno y Presidente del mismo, C. Loreto Quintero Quintero, de conformidad con el artículo 13, último párrafo, inciso c) del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California, informando el Presidente que se encuentran presentes la mayoría de los Miembros del Comité de Adquisiciones, por sus titulares o sus respectivos suplentes de quienes se ha obtenido el oficio de designación respectivo que se anexa al expediente de la presente licitación por lo que existe Quórum Legal de asistencia para sesionar y para la toma de acuerdos, en términos del artículo 13 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California; dando la bienvenida a los asistentes, tomó la palabra comunicando a los presentes que se efectuó Convocatoria No. CONSOL 054 Publicada en el Periódico Oficial del Estado de Baja California, en un diario de amplia circulación en el Estado (EL MEXICANO) y en el Sistema Electrónico de Compras Gubernamentales el ComprasBC, el día 23 de Marzo de 2018, así mismo a la fecha se recibieron en tiempo y forma y durante el

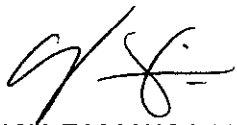
desarrollo de la presente junta de aclaraciones, los cuestionarios con relación a las dudas que pudieran surgir respecto a las bases de licitación de **7 (SIETE) posibles licitantes**.

Una vez atendidas todas las notas aclaratorias y preguntas recibidas en tiempo y forma, con sus respectivas respuestas, con las que se integró el **anexo 1** de esta acta; se da por terminada la presente Junta de Aclaraciones.

No habiendo ningún otro asunto que tratar y para constancia, y a fin de que surtan los efectos legales que le son inherentes, a continuación firmaron de conformidad el presente documento las personas que intervinieron en este acto.

**“EL COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS  
DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA”**

**“EL PRESIDENTE”**



**GRECIA PATRICIA TAMAYO TAMAYO**

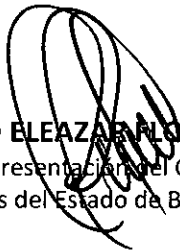
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE INVITACIONES Y LICITACIONES, EN SUPLENCIA DE LA OFICIAL MAYOR DE GOBIERNO, SEGÚN LO DISPUESTO EN EL INCISO C) DEL ÚLTIMO PÁRRAFO DEL ARTÍCULO 13 DE REGLAMENTO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

**“VOCAL”**

**ALMA DELIA GALLEGOS ARRIQUIDEZ**

EN REPRESENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA OFICIALÍA MAYOR DE GOBIERNO

**“AREA REQUIRENTE”**



**FRANCISCO ELEAZAR FLORES OSORIO**

En Representación del Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California

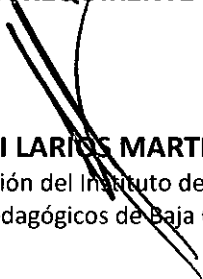
**“AREA REQUIRENTE”**



**DELIA PEREZ GALLEGOS**

En Representación del Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California

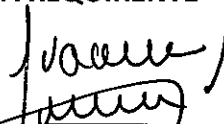
**“AREA REQUIRENTE”**



**IAN SERGEI LARROS MARTINEZ**

En Representación del Instituto de Servicios Educativos y Pedagógicos de Baja California

**ASESOR  
“AREA REQUIRENTE”**



**JOSÉ ALBERTO VÁZQUEZ CERECER**

En Representación del Instituto de Servicios Educativos y Pedagógicos de Baja California

*Handwritten notes and signatures on the right margin:*  
u dh  
Karen J. [unclear]

"AREA REQUERENTE"

*Eloisa Campos Garcia*  
**ELOISA CAMPOS GARCIA**  
En Representación del Instituto del  
Deporte y la Cultura Física de Baja California

"OFICIALIA MAYOR"

*Jesús Alain Mendoza Morales*  
**JESÚS ALAIN MENDOZA MORALES**  
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES DE  
OFICIALÍA MAYOR DE GOBIERNO

LICITANTES

Empresa: Ibarra Caldera Rosa Icela  
LALOP TAPELERIA  
Representante: Ma. de Lourdes Reyes Torres  
Firma *[Signature]*

Empresa: Procedente La Luma S de RL  
de CV  
Representante: Guillermina Tarrío García  
Firma *[Signature]*

Empresa: COMERCIALIZADORA  
ALTREABO SA DE CV  
Representante: NALLELI SÁNCHEZ I.  
Firma *[Signature]*

Empresa: JOSE ALFREDO CARBALLO  
CARRILLO  
Representante: KAREM LUVETTE  
PEREZ MORALES  
Firma *[Signature]*

Empresa: JESU DEMIAN MONTEZ CAUACHO  
Y/O DIPROSER COMERCIALIZADORA  
Representante: RAFAEL MOJICA MTZ  
Firma *[Signature]*

Empresa: CLIPS MART, S.A. DE C.V.  
Representante: CALLES ALBERTO ANTON GUADARRAMA  
Firma *[Signature]*

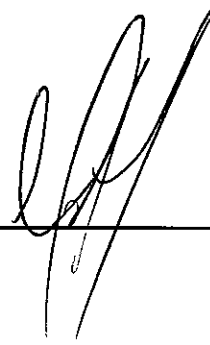
Empresa: COMERCIALIZADORA MOHA  
Representante: HORACIO OLIVERO M  
Firma *[Signature]*

*[Handwritten notes and signatures on the right margin]*

Empresa: *Provedora Papuera Kivo*  
*SA de CV*

Representante: *Yanic J. Saichdo*

Firma \_\_\_\_\_



Empresa: *Surtidora de Papelerias Kym*  
*SA DE CV.*

Representante: *Gustavo Mendez Ordez*

Firma \_\_\_\_\_



Empresa:

Representante:

Firma \_\_\_\_\_



Empresa:

Representante:

Firma \_\_\_\_\_

Empresa:

Representante:

Firma \_\_\_\_\_



Empresa:

Representante:

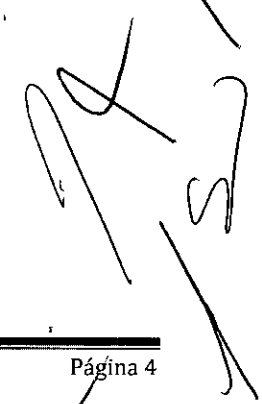
Firma \_\_\_\_\_



Empresa:

Representante:

Firma \_\_\_\_\_



*Karam M. ...*



# ANEXO 1

## LICITACIÓN PÚBLICA REGIONAL NO. OM-CONSOL-054-2018.

“Suministro de Papelería y Material de Limpieza para Entidades Paraestatales del Estado de Baja California”

### JUNTA DE ACLARACIONES

Lectura a Notas Aclaratorias y Cuestionarios de acuerdo al punto 5 de las Bases de la Licitación Pública Regional OM-CONSOL-054-2018 referente al “Suministro de Papelería y Material de Limpieza para Entidades Paraestatales del Estado de Baja California”.

### NOTAS ACLARATORIAS

ACLARACIONES POR PARTE DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

**Nota aclaratoria No. 1 ISEP/ Rubro Papelería y Limpieza.-** Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas fuera de las de referencia, siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará que los participantes oferten productos genéricos.

**Nota aclaratoria No.2 ISEP/ Rubro Papelería y Limpieza.-** El proveedor que resulte ganador deberá presentar, antes de proceder a la entrega en los centros escolares, una muestra física de los paquetes a entregar, ésta contendrá los productos ofertados ante el Programa de Insumos y Mantenimiento para el Mejoramiento del Entorno Educativo (PIMMEE), de ella se evaluará la calidad y el contenido. Las muestras presentadas serán registradas y documentadas por el Programa para que sean estos mismos artículos los que reciban los Centros.

El proveedor hará la presentación de la muestra 5 días hábiles posteriores al fallo, entregando los artículos al Coordinador del Programa de Insumos y Mantenimiento para el Mejoramiento del Entorno Educativo (PIMMEE).

La entrega de la antes mencionada deberá efectuarse en día hábil de lunes a viernes en los horarios de oficina: 8:00 am a 5:00 pm y en las instalaciones del PIMMEE ubicadas en: Calz Anáhuac 427, Ex-Ejido Zacatecas, 21090 Mexicali, B.C.

Teléfono de contacto: 553-78-13 ext. 101, 106,107

**Nota aclaratoria No.3 ISEP/ Rubro Papelería.-** El proveedor que resulte ganador deberá entregar en las fechas de la primer jornada, los paquetes que corresponden a los 5 conceptos que sumen lo programado, de acuerdo a las bases anexas. La segunda entrega será únicamente de los conceptos 1 y 3 que hayan quedado pendientes de entrega a los centros.

**Nota aclaratoria No.4 ISEP/ Rubro Papelería y Limpieza.-** Se modifica en su totalidad el Anexo C, que ya se encuentra actualizado en el portal de compras BC para su descarga.

**Nota aclaratoria No. 5**

Se hace la aclaración que se modifican las fechas de los actos de esta licitación para quedar de la siguiente manera:

- **Recepción de propuestas y apertura de propuestas técnicas: 17 de Abril de 2018 a las 10:30 horas.**
- **Fallo técnico y apertura de propuestas económicas: 20 de Abril de 2018 a las 11:00 horas.**
- **Dictamen y fallo económico: 24 de Abril de 2018 a las 11:30 horas.**

**CUESTIONARIOS POR PARTE DE LOS LICITANTES PARTICIPANTES:**

**CLIPS**

1. ¿Cuál es la fecha de inicio y final para surtir los paquetes #1 y #2 (COBACH)?

**El periodo correspondiente es a partir de la fecha del fallo de la presente licitación hasta el 31 de Diciembre del año en curso.**

2. Para efectos del llenado del campo "Garantía" en la propuesta técnica y en cumplimiento al punto 1.5 de las bases ¿es suficiente especificar en la propuesta técnica "6 meses" para los paquetes #1 y #2? En caso de la negativa, se solicita especificar la cantidad de meses requeridos para el llenado de esta celda.

**ES CORRECTA SU APRECIACIÓN, ES SUFICIENTE ESPECIFICAR EN LA PROPUESTA TECNICA 6 MESES.**

3. Para efectos del llenado del campo "Garantía" en la propuesta técnica y en cumplimiento al punto 1.5 de las bases ¿es suficiente especificar en la propuesta técnica "12 meses" para los paquetes #3 y #4? En caso de la negativa, se solicita especificar la cantidad de meses requeridos para el llenado de esta celda.

**ES CORRECTA SU APRECIACIÓN, ES SUFICIENTE ESPECIFICAR EN LA PROPUESTA TECNICA 12 MESES.**

4. Para efectos del llenado del campo "Garantía" en la propuesta técnica y en cumplimiento al punto 1.5 de las bases ¿es suficiente especificar en la propuesta técnica "6 meses" para los

paquetes #5 al 14? En caso de la negativa, se solicita especificar la cantidad de meses requeridos para el llenado de esta celda.

El periodo mínimo de la garantía es el que indican las bases por concepto de la duración del contrato.

5. Se debe entregar una propuesta técnica en el formato "Anexo 1" para cada paquete del #1 al 4?

Se debe entregar una propuesta técnica por la totalidad de los paquetes en los que decida participar.

6. Para los paquetes #5 al 14 ¿la convocante requiere una propuesta técnica en el formato "Anexo 1" por cada paquete donde se especifique en la columna de "Cantidad" el número calculado como el resultante de la combinación de paquetes y conceptos solicitados? Ejemplo calculado para el paquete #10 de Papelería Mexicali:

Partida	Características Técnicas	Cantidad	Unidad	Marca	Modelo	Garantía
1	PAPEL BOND BLANCO OFICIO 20# 96BR C/500 HOJAS	6,093	PIEZA	PAPER ONE	AFP01131	6 MESES
2	PAPEL BOND BLANCO CARTA 20# 92BR C/500 HOJAS	30,697	RESMA	XEROX	XER3M02010	6 MESES
3	CORRECTOR LIQUIDO BLANCO EN PLUMA C/TAPON 7ML	6,209	PIEZA	LIQUID PAPER	PAP662181	6 MESES

En las bases se especifica que se hará una sola propuesta técnica por la totalidad de los artículos que comprenden los paquetes en los que se desea participar, por lo que la apreciación es correcta siempre y cuando solamente se desee participar para el concepto 10 de papelería en Mexicali.

7. El formato "Anexo 1" para la propuesta técnica que se descarga de la página tiene bajo la columna de "Características Técnicas" la leyenda "Descripción completa y Vigencia". ¿La vigencia solicitada es para la propuesta o para el caso que los productos fueran perecederos? En el caso que fuese para especificar productos perecederos, ¿se acepta omitir dicho punto para la presente licitación debido a que no contiene productos perecederos?

La vigencia no aplica para esta licitación, sin embargo se recuerda la atención a lo referente a la garantía, puesto que los productos deben entregarse en condiciones óptimas para el funcionamiento esperado.

8. Se debe entregar un catálogo de conceptos en el formato "Anexo 7" para cada paquete del #1 al 4?

Debe entregar uno para la totalidad de los paquetes en que participe.

9. Para los paquetes #5 al 14 ¿la convocante requiere un catálogo de conceptos en el formato "Anexo 7" por cada paquete donde se especifique en la columna de "Cantidad" el número calculado como el resultante de la combinación de paquetes y conceptos solicitados?

En el área de cantidad, se debe expresar la totalidad de los artículos que corresponden a un determinado producto, en la unidad de medida especificada, por lo que es correcta la apreciación.

10. Para la propuesta económica solicitada en el formato "Anexo 8" ¿la solicitante requiere que en un mismo formato se desglose el valor para cada paquete en el que se participa? o, ¿requiere que se entregue un formato "Anexo 8" para cada paquete en el que se participa?

Para efectos de los paquetes que competen a ISEP se requiere un anexo por cada uno de los paquetes en los que se estará participando.

11. En el caso que se solicite que en un mismo formato "Anexo 8" se desglose el valor para cada paquete en el que se participa ¿la convocante requiere que se haga una sumatoria del valor de todos los paquetes ofertados para presentar una propuesta "total"?

El valor de la propuesta total se describe en el formato de Propuesta Económica (Anexo 8) y el desglose de precios se solicita en el formato de catálogo de Conceptos (Anexo 7).

12. El formato "Anexo 2" referente al compromiso de entrega contiene texto que no coincide con lo solicitan las bases en el punto 8.1 C). ¿La solicitante puede especificar el texto correcto que debe contener dicho anexo?

El anexo 2 referente al compromiso de entrega, ya se encuentra corregido en el portal de ComprasBC y podrá ser descargado al finalizar este acto.

13. El formato "Anexo 6" en su texto hace referencia que se está cumpliendo con el punto 8.1 F) de las bases referente a obligaciones fiscales, sin embargo las obligaciones fiscales se tratan en el punto 8.1 G). ¿Se acepta modificar el texto a que diga 8.1 G)?

**SE ACEPTA SU PROPUESTA**

#### **DE LAS CANTIDADES DE LAS BASES**

14. En el paquete #8 de limpieza de Rosarito el total de paquetes solicitados es de 362 (322 de la primera entrega y 40 de la segunda entrega) sin embargo en el desglose por concepto suman 371 (51+313+7). Favor de definir las celdas a corregir y la sumatoria correcta.
15. En el paquete #10 de papelería Mexicali el total de paquetes solicitados es de 3,989 (3,591 de la primera entrega y 398 de la segunda entrega) sin embargo en el desglose por concepto suman 4,193 (559+295+2,738+543+58). Favor de definir las celdas a corregir y la sumatoria correcta.

16. En el paquete #13 de papelería Rosarito el total de paquetes solicitados es de 462 (409 de la primera entrega y 53 de la segunda entrega) sin embargo en el desglose por concepto suman 487 (58+35+331+56+7). Favor de definir las celdas a corregir y la sumatoria correcta.
17. En el paquete #14 de papelería Ensenada el total de paquetes solicitados es de 1,543 (1,435 de la primera entrega y 108 de la segunda entrega) sin embargo en el desglose por concepto suman 1,610 (208+121+1,049+202+30). Favor de definir las celdas a corregir y la sumatoria correcta.

En el proceso se omitieron algunas celdas por lo que se debe considerar lo siguiente:

\*En todos los casos la sumatoria correcta es la que se encuentra en el desglose es decir:

En el paquete #8 de limpieza de Rosarito: 371 en total y siendo el desglose 51+313+7

En el paquete #10 de papelería Mexicali: 4,193 en total y siendo el desglose 559+295+2,738+543+58

En el paquete #13 de papelería Rosarito: 487 en total y siendo el desglose 58+35+331+56+7

En el paquete #14 de papelería -Ensenada: 1,610 en total -y siendo -el -desglose 208+121+1,049+202+30

\*En el anexo aclaración de sumatoria aparecen en ventanas distintas las escuelas que corresponden afectan a cada caso, están marcados en rojo los valores anteriores y al lado izquierdo los valores correctos del total!

18. Paquete #1, partida #2, se solicita ácido muriático marca ChemPro, ¿Se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características y calidad?

Se acepta su propuesta!

19. Paquete #1, partida #4, se solicita aromatizante en Aerosol Wiese, ¿La convocante requiere el modelo de 400ml con disparo continuo? En caso de la negativa, se solicita especificar el contenido en ml.

Es correcta su apreciación

20. Paquete #1, partida #5, se solicita atomizadores con pistola blancos de ½ litro. ¿Se requiere pistola y botella en conjunto? En caso de solicitar botella también, ¿la botella debe ser graduada o sencilla?

Se requiere pistola y botella sencilla en conjunto.

21. Paquete #1, partida #7, se solicita bolsa de 55 galones. La bolsa 24"x12"x58" es una bolsa negra de baja densidad de 1.2mil y la presentación comercial es caja con 100 al granel (no en rollo), comúnmente utilizado para basura pesada. La bolsa 36"x60" (similar en tamaño a la anterior) es una bolsa de alta densidad de 12micrones en rollos con 25 disponible en color negro o natural, comúnmente usado para basura liviana. Se solicita a la convocante especificar el producto requerido.

**NO SE ACEPTA SU PROPUESTA, FAVOR DE APEGARSE A LAS ESPECIFICACION TECNICAS ESTABLECIDAS EN EL ANEXO A.**

22. Paquete #1, partida #8, se solicita bolsa 15gal 24x33 6 micrones caja con 500, sin embargo la presentación comercial es aja con 1,000 piezas. Se solicita a la convocante modificar la presentación solicitada.

**La entrega debe ser en paquetes de 500 piezas cada uno.**

23. Paquete #1, partida #9, se solicita bolsa basura 33 galones caja con 500 piezas. ¿Se solicita de 11micrones? La unidad de medida indica piezas ¿La convocante solicita Caja con 500 piezas como unidad de medida?

**SE SOLICITA DE 12 MICRONES EN PRESENTACIÓN DE 500 PIEZAS.**

24. Paquete #1, partida 11, se solicita bote para basura 32gal con tapa perforada. ¿Se solicita el bote tipo Brute? ¿La tapa solicitada es tipo domo (funnel) o tipo domo (dome)?

**BOTE TIPO BRUTE  
TAPA FUNNEL**

25. Paquete #1, partida 12, se solicita cepillo para cochera 24" ¿El tipo de cerda solicitado es Palmira, nylon o cerda fina?

**El tipo de cerda requerido es de nylon.**

26. Paquete #1, partida 13, se solicita cepillo redondo para lavar vidrio y se especifica "Paso de agua". Se solicita a la convocante especificar la funcionalidad o detalles técnicos de "paso de agua".

**EL PASO DEL AGUA SE REFIERE A UN ORIFICIO QUE CONTIENE EL CEPILLO EN UNO DE LOS COSTADOS.**

27. Paquete #1, partida 15, se solicita cera para muebles marca "Wiexe" de 378mg. La presentación comercial de la cera para muebles marca Wiese es de 323g, ¿la convocante solicita la presentación comercial mencionada?

**La presentación requerida es de 323g.**

28. Paquete #1, partida 16, la descripción dice caja con 6 galones y la unidad de medida especifica galón. ¿La convocante solicita un total de 1,900 galones individuales?

**Es correcta su apreciación.**

29. Paquete #1, partida 16, se solicita cloro en galón marca Blancatel ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite?

**Se acepta su propuesta.**

30. Paquete #1, partida 18, destapacaños líquido. Se solicita a la convocante especificar la cantidad de mililitros de la presentación.

**La presentación requerida es de 946ml.**

31. Paquete #1, partida 25, se solicita jabón líquido para despachador. Se solicita a la convocante especificar la marca y modelo de los cartuchos a fin de que sean compatibles con sus despachadores.

**EL CARTICHO ES DE 500 MILILITROS Y LA MARCA DE REFERENCIA ES GEL KLEEN.**

32. Paquete #1, partida 28, se solicita limpiador multiusos 5 litros marca Fabuloso ¿se acepta sustitución por la marca Flash de Allen? ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite?

**No se acepta su propuesta.**

33. Paquete #1, partidas #33 y #34 se solicitan en la marca Castor ¿se acepta sustitución por la marca Cali-Clean?

**No se acepta su propuesta.**

34. Paquete #1, partida #37 se solicita papel sanitario Hortensia 220hojas 9.5x4.5cm. La marca Hortensia maneja las líneas Hortensia Supreme y la Hortensia Básico. La presentación solicitada ya no existe y era referente a Hortensia Supreme. Las presentaciones comerciales más aproximadas actualmente disponibles son: 1) Hortensia Supreme 204 hojas dobles 9.5x9.5cm paquete c/4 caja c/96, 2) Hortensia Básico 285 hojas dobles 9.5x9cm paquete c/4 y caja c/96. ¿Qué presentación solicita la convocante?

**El tipo de papel aceptado es el Hortensia Supreme de 204 hojas dobles.**

35. Paquete #1, partida #40, se solicita recogedor de basura con mango de madera redondo de 1". La presentación comercial es mango de madera rectangular debido a que al apoyarse en la lámina previene que se haga juego y se suelte. ¿Se acepta la presentación comercial?

**Se acepta su propuesta**

36. Paquete #1, partida #41, se solicita toalla blanca interdoblada para manos c/250 FAPSA. La marca FAPSA maneja las líneas TI250 (regular) y DIT250 (Dalia). ¿Se acepta la línea Dalia?

**Se acepta su propuesta**

37. Paquete #1, partida #42, se solicita toalla en rollo color blanco FAPSA. ¿Se solicita de 106m, 160m o 180m?

**La presentación aceptada es de 180m**

38. Paquete #2, partida #2, se solicita despachador para tape en la marca Bazic ¿Se acepta sustitución por la marca Business Source que ofrece las mismas características y calidad?

**Se acepta su propuesta.**

39. Paquete #2, partida #3, se solicita block de hoja rotafolio c/50 hojas marca PPK. ¿Se requiere hoja blanca? ¿Se acepta sustitución por la marca americana Tops que ofrece las mismas características y calidad?

**Se acepta su propuesta.**

40. Paquete #2, partida #5, se solicita borrador de barra blanca Vinci, sin embargo este ha sido discontinuado. Se sugiere acepta sustitución por el borrador de barra blanca Dixon #39702 con medida 5.8 x 2 x 1.2cm que ofrece la misma funcionalidad y características, ¿se acepta la sustitución?

**Se acepta su propuesta.**

41. Paquete #2, partida #6, se solicita borrador para pizarrón acrílico marca Baco de madera. ¿Se acepta sustitución por borrador de fieltro para pizarrón la marca Argos con base de unigel plástica ?

**No se acepta su propuesta.**

42. Paquete #2, partida #8, se solicita caja archivadora 50H marca industrial papelera. ¿Se acepta la marca 50H original de GlobeWeis?

**No se acepta su propuesta.**

43. Paquete #2, partida #11, se solicita carpeta negra 1" marca Bazic. ¿Se acepta sustitución por la marca Tops que ofrece las mismas características con mejor calidad de materiales y grosor de cartón?

**No se acepta su propuesta.**

44. Paquete #2, partida #12, se solicita carpeta negra 2" marca Wilson Jones ¿Se acepta sustitución por la marca Tops que ofrece las mismas características y calidad?

**No se acepta su propuesta.**

45. Paquete #2, partida #13, se solicita carpeta negra 3" marca Wilson Jones ¿Se acepta sustitución por la marca BasicLine que ofrece las mismas características y calidad?

**No se acepta su propuesta.**

46. Paquete #2, partida #15, se solicita cestos secretariales de 23 litros marca Sablon ¿Se acepta sustitución por la marca Rubbermaid de 7 galones (26.5 litros) que ofrece las mismas características y calidad?

**Se acepta su propuesta.**

47. Paquete #2, partida #16, se solicita cinta de corrección 4.2mm x 12m marca Universal, sin embargo esas medidas no son las comercialmente disponibles. Se sugiere la marca Tombow 4mm x 10m con cinta correctora de mayor resistencia a la torceduras. ¿Se acepta la sustitución?

**Se acepta su propuesta.**

48. Paquete #2, partida #17, se solicita cinta 48mm x 46m marca TUK, sin embargo la presentación comercial es de 48mm x 50m ¿Se acepta?

**Se acepta su propuesta.**

49. Paquete #2 partida #19, se solicitan clips chicos marca Universal ¿se acepta sustitución por la marca OIC que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

50. Paquete #2 partida #20, se solicitan clips jumbo marca Charles Leonard ¿se acepta sustitución por la marca OIC que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

51. Paquete #2 partida #21, se solicitan clips mariposa #1 marca Acco ¿se acepta sustitución por la marca Charles Leonard que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

52. Paquete #2 partida #22, se solicita cojín para sello #1 marca Azor ¿se acepta sustitución por el cojín de hule para sello marca Charles Leonard que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

53. Paquete #2 partida #23, se solicita caja con 5,000 conos de 4.5oz marca Solo ¿se acepta sustitución por la marca americana ConverPack que ofrece la misma funcionalidad y características incluyendo orilla doblada reforzada?

**No se acepta su propuesta!**

54. Paquete #2 partida #24, se solicita cuaderno rayado 100 hojas marca WOW. El modelo comercial es tamaño profesional con espiral ¿se requiere con estas especificaciones?

**Se acepta su propuesta.**

55. Paquete #2 partida #25, se solicita desengrapador cuerpo metálico y apoyo plástico marca Bostitch ¿se acepta sustitución por la marca Business Source que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

56. Paquete #2 partida #27, se solicita etiqueta engomada 4x2" marca Charles Leonard. La presentación comercial mas común es caja tamaño carta con 1,000 etiquetas. Favor de especificar si la solicitante requiere esta presentación.

**Se acepta su propuesta.**

57. Paquete #2 partida #27, se solicita etiqueta engomada 4x2" marca Charles Leonard ¿se acepta sustitución por la marca PCM y/o MACO que ofrecen la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

58. Paquete #2 partida #33, se solicita lápiz adhesivo 10g marca Charles Leonard, ¿se acepta sustitución por lápiz adhesivo marca ACCO de 10g y/o lápiz adhesivo Avery de 7.4g?

**Se acepta su propuesta.**

59. Paquete #2 partida #34, se solicita libreta taquigrafía marca Estrella, ¿se acepta sustitución por la marca Tops que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

60. Paquete #2 partida #36, se solicita líquido para limpiar pizarrón acrílico marca Expo en galón ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

61. Paquete #2 partida #38, se solicita marcador fluorescente marca Pelikan ¿se acepta sustitución en la marca Sharpie Accent y/o Avery HiLiter que presentan la misma funcionalidad y características?

**Se acepta su propuesta.**

62. Paquete #2 partida #39, se solicita marcador permanente marca Bazic. ¿Se solicita punta tipo cincel o punto fino? En caso de ser punta cincel, ¿se acepta sustitución en la marca Avery Marks-A-Lot?, en caso de ser punto fino ¿se acepta sustitución en la marca Sharpie?

**Se acepta su propuesta, considerando la punta tipo cincel.**

63. Paquete #2 partida #40, se solicita masking tape de 48mm x 50m marca Bazic ¿se acepta en sustitución la marca TUK que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**No se acepta su propuesta.**

64. Paquete #2 partida #41, se solicita masking tape de 18mm x 50m marca 3M ¿se acepta en sustitución la marca TUK que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

65. Paquete #2 partidas #44, 45, 49 y 50, se solicita papel colores pastel tamaño carta en la marca Paperline ¿se acepta en sustitución la marca Eartchoice con la misma calidad, características y funcionalidad?

**No se acepta su propuesta.**

66. Paquete #2, partida #46, se solicita papel bond blanco 96% blancura en la marca Paperline ¿se acepta en sustitución la marca Paper One que ofrece la misma blancura con mayor cuerpo y calidad?

**Se acepta su propuesta.**

67. Paquete #2, partida #47, se solicita papel bond blanco 96% blancura en la marca Paperline ¿se aceptan en sustitución las marcas Boise Essentials, Paper One, Gemini y WillCopy que ofrecen la misma blancura, cuerpo y calidad?

**Se acepta su propuesta en marca paper one únicamente.**

68. Paquete #2, partida #52, se solicita pastas para engargolar marca Wausau ¿se aceptan en sustitución la marca TPI que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

69. Paquete #2, partida 53, se solicita perforadora de 2 hoyos marca Universal ¿se acepta en sustitución la marca Charles Leonard que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

70. Paquete #2, partida 54, se solicita perforadora de 3 hoyos marca Acco ¿se acepta en sustitución la marca Business Source que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

71. Paquete #2, partida 55 y 56, se solicitan pizarrones de la marca Alfra ¿se acepta en sustitución la marca Argos que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

72. Paquete #2, partida 58, se solicitan portaclips marca Acco ¿Se acepta en sustitución la marca Value Plus que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

73. Paquete #2, partida 59, se solicitan puntillas marca Pelikan ¿Se acepta en sustitución la marca Zebra que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

74. Paquete #2, partida 60, se solicitan reglas marca Bazic ¿Se acepta en sustitución la marca Business Source que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

75. Paquete #2, partida 62, se solicitan separadores con 5. En caso de requerir el separador en color manila ¿se acepta en sustitución la marca Avery Essentials? En caso de requerirse el separador en color blanco ¿se acepta en sustitución la marca Wilson Jones?

**Se acepta su propuesta.**

76. Paquete #2, partidas 67 y 68, las tarjetas index solicitadas ¿son blancas o rayadas?

**Deben de ser blancas.**

77. Paquete #2, partida 69, se solicita tijera multipropósitos 7" ¿se acepta en sustitución tijera multipropósito de 8" que ofrece la misma funcionalidad?

**Se acepta su propuesta.**

78. Paquete #2, partida 70, se solicita tinta para cojín marca Pelikan ¿se acepta en sustitución la marca Azor que ofrece calidad y características?

Se acepta su propuesta.

79. Paquete #2, partida 71, se solicita plato poli espuma sin división con 20 marca Reyma ¿se acepta en sustitución la marca Jaguar en la medida #8 que ofrece la misma calidad?

Se acepta su propuesta.

80. Paquete #2, partida 73, se solicita vaso poliespuma 12oz c/25 marca Reyma ¿se acepta en sustitución la marca Dart que ofrece mayor calidad?

Se acepta su propuesta.

81. Paquete #2, partida 74, se solicita tinta para riso RZ 220 en color negro caja con 2. ¿La convocante requiere en marca original código S-4524?

Se acepta su propuesta.

82. Paquete #2, partida 75, se solicita master para riso RZ 220 con 2. ¿La convocante requiere en marca original código S-4520?

Se acepta su propuesta.

83. Paquete #2, partida 76, se solicita glicerina cuenta fácil, ¿se requiere en presentación de 14 o 28g?

La presentación debe ser de 28 g

84. Paquete #3, partida 2, se solicita aerosol para remover graffiti en marca RATE AWAY ¿ se acepta sustitución por la marca Boardwalk con la misma funcionalidad, calidad y capacidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia!

85. Paquete #3, partida 5, se solicita limpiador de tazas con 18% hidroclicórico marca Bol-o-klin, ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite también con 18% de ácido hidroclicórico?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia!

86. Paquete #3, partida 7, se solicita bolsa negra 55 galones de 40 micras caja con 100, sin embargo la presentación comercial disponible para bolsas de baja densidad de este tipo es de 1.2mil con 100 piezas. ¿Se acepta esta presentación?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación!

87. Paquete #3, partida 9, se solicita líquido limpia vidrios marca Windex ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece la misma funcionalidad y calidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

88. Paquete #3, partida 14, se solicita cloro desinfectante al 6% en marca Blancatel ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite también al 6% que ofrece la misma funcionalidad y calidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

89. Paquete #3, partida 15, se solicitan conos de 4.5oz en la marca Solo Cup ¿se acepta sustitución por la marca ConverPack también con orilla reforzada de alta calidad que ofrece la misma funcionalidad y características?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

90. Paquete #3, partida #17, se solicita aerosol disparo controlado marca Wiese en 6.35oz, sin embargo la presentación comercial es de 8.6oz (256ml) ¿se acepta dicha presentación?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

91. Paquete #3, partida #19, se solicita despachador para jabón líquido, ¿se acepta despachador de impacto manual marca FAPSA que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

92. Paquete #3, partida #20, se solicita despachador para papel sanitario marca COBALT, ¿se acepta despachador marca FAPSA que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

93. Paquete #3, partida #21, se solicita despachador programable de aromatizante marca Sanitaxe ¿se acepta en marca Wiese que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

94. Paquete #3, partida #25, se solicita gel antibacterial en la marca Quimpro ¿se acepta en marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

95. Paquete #3, partida #26, se solicita guante para limpieza marca Latex Eco ¿se acepta sustitución por la marca Major que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

96. Paquete #3, partida #28, se solicita insecticida Raid en 1,250g sin embargo esa presentación no está comercialmente disponible. ¿Se requiere la presentación comercial común de 460ml?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

97. Paquete #3, partida #34, se solicita limpiador multiusos 10 litros marca Fabuloso ¿se acepta sustitución por la marca Flash de Allen? ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

98. Paquete #3, partida #36, se solicita limpiador en aerosol para superficies marca 3M de 600g, ¿se acepta en marca Boardwalk de 510g?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

99. Paquete #3, partida #39 al 42, se solicita mota para trapeador marca Castor ¿se acepta sustitución por la marca Cali-Clean que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

100. Paquete #4, partida #1, se solicita abrillantador de pisos marca North West ¿se acepta sustitución por la marca Diversey que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

101. Paquete #4, partida #2, se solicita ácido muriático marca Skit ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

102. Paquete #4, partida #3, se solicita armor all concentrado marca Skit ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

103. Paquete #4, partida #4, se solicita aro para mpo 36" marca Rubbermaid, sin embargo esta marca tiene muchos modelos y tipos. Se solicita a la convocante especificar el modelo de fabricante para referencia.

La marca es solo referencia, podrá ofertar cualquier marco mientras cumpla con las especificaciones técnicas.

104. Paquete #4, partida #4, 5, 6, 43, 46, 59, 69 y 70 se solicita especificar la cantidad solicitada.

La cantidad es 1 para cada una de las partidas mencionadas.

105. Paquete #4, partida #7, se solicita limpiador neutro concentrado marca Skit ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

106. Paquete #4, partida #8 y 9, se solicitan bastones de madera marca SKTI, ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

107. Paquete #4, partida #10, se solicita bolsa alta densidad 33galones 33x40 18 micras caja con 250, sin embargo la presentación comercial es de 13 micras ¿se acepta la presentación comercial?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

108. Paquete #4, partida #11, se solicita bolsa alta densidad 16-17galones 18 micras caja con 500, sin embargo la presentación comercial es de 6 micras caja con 1,000 ¿se acepta la presentación comercial?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

109. Paquete #4, partida #12, se solicita botella de plástico 24oz graduada marca IMPAC ¿se acepta sustitución por marca Ecobrite?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

110. Paquete #4, partida #16, se solicita cera para muebles naranja 396g marca Pledge ¿se acepta sustitución por la marca Wiese en olor naranja de 400ml? o en su defecto ¿se acepta sustitución por la marca Pledge en olor limón de 403g?

Se acepta su propuesta.

111. Paquete #4, partida #18, se solicita limpiador multiusos 10 litros marca Fabuloso ¿se acepta sustitución por la marca Flash de Allen? ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

112. Paquete #4, partida #22, se solicita jabón para manos marca Skit ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

113. Paquete #4, partida #23, se solicita limpiador de metal base agua 17.5oz marca Champion, ¿se acepta sustitución por la marca Misty de 18oz también base agua con las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

114. Paquete #4, partida #24, se solicita papel jumbo 200m caja c/12 marca FAPSA ¿se acepta la línea Dalia de FAPSA?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

115. Paquete #4, partida #25, se solicita papel higiénico 500 hojas paquete con 80 marca Quality. Dicha presentación ya está descontinuada. ¿Se acepta la presentación actual de 400 hojas paquete con 80 marca Quality?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

116. Paquete #4, partida #27, se solicita pastilla con canastilla 35g marca Pato Purific ¿Se acepta sustitución por la marca Harpic con las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

117. Paquete #4, partida #28, se solicita suavizante de telas 5l marca Downy ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite con las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

118. Paquete #4, partida #30, se solicita toalla microfibras 40x40cm marca Rubbermaid ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite con las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

119. Paquete #4, partida #32, se solicita cono para agua c/5000 piezas marca Solo Cup ¿se acepta sustitución por la marca Converpack también con orilla reforzada de alta calidad que ofrece la misma funcionalidad y características?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

120. Paquete #4, partida #34, se solicita cera líquida para pisos al 18% en presentación 2.5l marca 3M, ¿se acepta sustitución por cera líquida para pisos al 22% en presentación 3.78L marca Reflection de GenLabs que ofrece calidad superior?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

121. Paquete #4, partida #42, se solicita desengrasante azul marca Skit ¿se acepta sustitución por la marca EcoBrite que ofrece las mismas características, calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

122. Paquete #4, partida #43, se solicita desengrasante industrial 3M. Se solicita especificar el modelo de referencia para presentar lo adecuado a sus necesidades.

Se acepta cualquier modelo siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

123. Paquete #4, partida #44, se solicita despachador de toalla de rollo marca Palmer ¿se acepta sustitución por despachador de impacto manual marca FAPSA?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

124. Paquete #4, partida #46, se solicita extensión telescópica de 3 secciones con la leyenda "20", ¿se hace referencia a 20 pies de largo?

Es correcta su apreciación.

125. Paquete #4, partida #51, se solicita letrero tipo tijera piso mojado marca Rubbermaid, ¿se acepta sustitución por marca Morex que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

126. Paquete #4, partida #52, se solicita pistola para atomizador IMPAC, ¿se acepta sustitución por la marca Cali-Clean que ofrece las misma calidad y funcionalidad?

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

127. Paquete #4, partida #53, se solicita plumero sintético con extensión marca Rubbermaid. Se solicita a la convocante dar el modelo de referencia del fabricante para poder ofrecer el producto adecuado.

Se acepta cualquier modelo siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

128. Paquete #5 al 8, Concepto #1, se solicita toalla de rollo café 106m en la marca Great Value. ¿Se acepta sustitución por la marca FAPSA así como lo permite en los conceptos #2 y #3?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

129. Paquete #5 al 8, Conceptos #1, 2 y 3, se solicita limpiador multiusos y las marcas de referencia Xerona y Balance son para productos con PH neutro. Dicha característica es requerida cuando se limpia el removedor de cera para pisos. No es recomendada esta característica para limpieza de pisos normal. Adicionalmente el producto de PH neutro eleva sustancialmente el costo del producto. Siendo que la mayoría de aplicaciones convencionales no requieren PH neutro ¿se requiere un limpiador multiusos con PH neutro?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos, además el PH neutro no es requisito para los artículos.

130. Paquete #5 al 8, Conceptos #1, 2 y 3, en caso de requerirse limpiador con PH neutro ¿se acepta la marca en sustitución GEN LABS que ofrece la misma calidad y funcionalidad?

Se acepta su propuesta

131. Paquete #5 al 8, Conceptos #1, 2 y 3, en caso de requerirse limpiador convencional (sin PH neutro) ¿se acepta la marca en sustitución Flash? ¿se acepta la marca en sustitución EcoBrite?

Se acepta su propuesta

132. Paquete #5 al 8, Conceptos #1, 2 y 3, se solicita jabón para manos rosa con aloe marcas Clean & Dry o Janitor Jett. Se hace de conocimiento de la convocante que dichas marcas son propias a las empresas con el mismo nombre. ¿Se acepta la marca en sustitución EcoBrite que ofrece mayor calidad y funcionalidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

133. Paquete #10 al 14, Concepto #1, 3 y 5, se solicita papel bond tamaño oficio marca Paper One. ¿Se aceptan en sustitución las marcas Boise Essentials, Gemini y WillCopy que ofrecen la misma blancura, calidad y características?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

134. Paquete #10 al 14, Concepto #1, 3 y 5, se solicita corrector pluma 7ml en marca Zebra. ¿Se acepta en sustitución la marca Liquid Paper que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

135. Paquete #10 al 14, Concepto #1, 3 y 5, se solicita borrador blanco en la marca Bazic y también en la marca Barrilito. ¿Se acepta para ambos la marca Barrilito en el modelo BWS20 para borrador de goma blanco de 3x1x4cm?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

136. Paquete #10 al 14, Concepto #1, 3 y 5, se solicita el folder manila tamaño carta en marca Fortec. ¿Se acepta en sustitución la marca Offiz que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

137. Paquete #10 al 14, Concepto #1, 3 y 5, se solicita lápiz adhesivo pegamento en barra 22g en marca Bully. ¿Se acepta en sustitución la marca americana Elmer's School Glue de 22g diseñado especialmente para niños que al aplicarse es color morado para guiar a los niños por donde pasan el producto, pero al secar queda totalmente transparente sin color? En su defecto ¿Se acepta en sustitución la marca Dixon en 21g blanco que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

138. Paquete #10 al 14, Concepto #1, se solicita plastilina en barras de 10 colores en marca Baco. ¿Se acepta en sustitución la marca Vinci de Dixon que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

139. Paquete #10 al 14, Concepto #1, 3 y 5, se solicita papel constructivo 9x12" c/96hojas en marca Bazic. ¿se acepta en sustitución la marca Pacon americana que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

140. Paquete #10 al 14, Concepto #1 y 5, se solicita pegamento líquido blanco 490g en marca Bully. ¿se acepta en sustitución la marca Dixon White Magic en 500g?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

141. Paquete #10 al 14, Concepto #1 y 5, se solicita crayones estándar de cera c/24 marca Crayola. ¿se acepta en sustitución la marca Vividel de Dixon que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

142. Paquete #10 al 14, Concepto #1, se solicita silicón delgado matiz con unidad de medida paquete. ¿Se requiere en bolsa con 1kg de producto tal como se solicita también en el concepto #5?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

143. Paquete #10 al 14, Concepto #1 y 5, se solicita silicón delgado matiz en la marca Pascua. ¿se acepta en sustitución la marca Saira que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

144. Paquete #10 al 14, Concepto #2 y 4, se solicita paquete de marcadores fluorescentes c/4 en color amarillo, rosa, azul y verde sin embargo esa presentación no existe. Los paquetes de marcador fluorescente con 4 son en color amarillo, rosa, verde y naranja. ¿Se acepta la presentación estándar comercial?

Se acepta la versión estándar siempre y cuando cumpla los criterios de variedad de colores y que sean 4 en cada paquete, además de los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado

145. Paquete #10 al 14, Concepto #2 y 4, se solicita marcadores fluorescentes en marca Avery. ¿Se acepta en sustitución la marca Sharpie Accent que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

146. Paquete #10 al 14, Concepto #2 y 4, se solicita carpeta 1" blanca con mica ¿Se acepta en sustitución la marca Tops que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

147. Paquete #10 al 14, Concepto #2 y 4, se solicita block taquigrafía 80 hojas ¿Se acepta en sustitución la marca Tops que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

148. Paquete #10 al 14, Concepto #2 y 4, se solicita tinta para sello azul 65ml sin embargo esta presentación no existe. ¿Se acepta la presentación comercialmente disponible de 60ml?

Para efectos de la licitación se requiere un contenido que ronde entre los 60 y los 70 ml. Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

149. Paquete #10 al 14, Concepto #2 y 4, se solicita memoria usb flash drive de 16GB en la marca DTIG4 ¿Se acepta en sustitución la marca ADATA que ofrece las mismas características y calidad?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

150. Paquete #5 al 8, Concepto #1, 2 y 3, se solicita toalla de rollo café 106m y se especifica en la unidad de medida pieza que equivaldría a rollos. Por la proporción que manejan de otros productos se cree que hay una omisión en la unidad de medida y que esta debe ser caja que contiene 12 rollos. ¿La convocante requiere las cantidades especificadas en pieza (rollo) o en caja que contiene 12 piezas?

Para efectos del presente proceso se requieren efectivamente cajas, se utilizó esta unidad de medida para no dejar fuera a marcas que no necesariamente tuvieran la presentación de 12 piezas por caja. Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

151. Para las partidas #5 al #14, ¿la convocante requiere una factura por cada escuela a la que se entregue desglosando los productos entregados a la misma? o ¿requiere una factura global por paquete?

Se requiere una factura global por paquete

152. Para las partidas #5 al #14, ¿la convocante requiere alguna especificación, leyenda o notas particulares en las facturas haciendo alusión a la escuela, número de paquete o cualesquier control?

Dicha información se le otorgara al participante ganador

153. Para las partidas #5 al #14, ¿la convocante requiere se llene el formato de conformidad contra cada entrega en las escuelas? ¿Necesitan que se adecué alguna información del formato proporcionado?

Dicha información se le otorgara al participante ganador

## IACOP

### REFERENTE A PAQUETE 1 MATERIAL DE LIMPIEZA PARA EL COBACH

#### PREGUNTA No. 1

PARA LA TOTALIDAD DE LAS PARTIDAS DEL PAQUETE 1 (MATERIAL DE LIMPIEZA PARA EL COBACH), LAS MARCAS SUGERIDAS SON SOLO DE REFERENCIA? SE ACETAN OTRAS MARCAS? *Handwritten marks on the right side of the page.*

SE ACEPTARÁN OTRAS MARCAS PREVIO ANÁLISIS DE LA CONVOCANTE, SIEMPRE QUE ESTAS CUMPLAN CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS, A EXCEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 28 Y 29 EN DONDE ÚNICAMENTE SE ACEPTARÁN LAS MARCAS SEÑALADAS.

#### No. 2

DE NO PODER OFERTAR MARCAS DIFERENTES A LAS SUGERIDAS PARA EL PAQUETE 1 , PUEDE LA CONVOCANTE DECIR SI LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN REUNIR LAS PARTIDAS 1 Y 2 SON LAS ESPECIFICADAS EN SU ANEXO O DEBE CONTENER ALGUN QUIMICO O COMPONENTE EN ESPECIFICO.

SE ACEPTARÁN OTRAS MARCAS PREVIO ANÁLISIS DE LA CONVOCANTE, SIEMPRE QUE ESTAS CUMPLAN CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS, A EXCEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 28 Y 29 EN DONDE ÚNICAMENTE SE ACEPTARÁN LAS MARCAS SEÑALADAS.

#### No. 3

PARA LA PARTIDA #18 PUEDE PROPORCIONARNOS LA PRESENTACION QUE SE REQUIER?

LA PRESENTACIÓN REQUERIDA ES DE 946ML.

### REFERENTE A PAQUETE 2 MATERIAL DE PAPELERIA PARA EL COBACH

#### PREGUNTA No. 4

PARA LA TOTALIDAD DE LAS PARTIDAS DEL PAQUETE 2 (MATERIAL DE PAPELERIA PARA COBACH) LAS MARCAS SON SOLO DE REFERENCIA Y SI SE PUEDEN OFERTAR OTRAS MARCA? *Handwritten marks on the right side of the page.*

SE ACEPTARÁN OTRAS MARCAS PREVIO ANÁLISIS DE LA CONVOCANTE, SIEMPRE QUE ESTAS CUMPLAN CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS, A EXCEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 8, 18, 37 Y 41 EN DONDE ÚNICAMENTE SE ACEPTARÁN LAS MARCAS SEÑALADAS.

**REFERENTE A PAQUETE 3 MATERIAL DE LIMPIEZA INDE MEXICALI**

**PREGUNTA No. 5**

PARA LA TOTALIDAD DE LAS PARTIDAS DEL PAQUETE 3 (MATERIAL DE LIMPIEZA PARA INDE MEXICALI) LAS MARCAS SON SOLO DE REFERENCIA? SE PUEDEN OFERTAR OTRAS MARCA?

Es correcta su apreciación, la marca solo es de referencia, Apegarse a las especificaciones de las bases de licitación.

**REFERENTE A PAQUETE 4 MATERIAL DE LIMPIEZA INDE TIJUANA**

**PREGUNTA No. 6**

PARA LA TOTALIDAD DE LAS PARTIDAS DEL PAQUETE 4 (MATERIAL DE LIMPIEZA PARA INDE TIJUANA) LAS MARCAS SON SOLO DE REFERENCIA? SE PUEDEN OFERTAR OTRAS MARCA?

Es correcta su apreciación, la marca solo es de referencia, Apegarse a las especificaciones de las bases de licitación.

**No. 7**

LAS PARTIDAS 5, 6, 43, 46, 59, 69 Y 70 NO TRAEN CANTIDAD SE REQUIEREN COTIZAR Y QUE CANTIDADES?

La cantidad será 1 para cada una de las partidas mencionadas.

**REFERENTE A PAQUETE 5 AL 14 MATERIAL**

**PREGUNTA No. 8**

PARA LA TOTALIDAD DE LOS PAQUETES 5 AL 14 (ISEP) SEGÚN LOS CONCEPTOS 1 AL 5 DE PAPELERIA Y 1 AL 3 DE LIMPIEZA, LAS MARCAS SON SOLO DE REFERENCIA? SE PUEDEN OFERTAR MARCA DISTINTAS?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

**No.- 9**

SEGÚN LA SECCION II DEL PUNTO 3.1 DE LAS BASES DE LICITACION LA ASIGNACION SERA POR PAQUETE ES CORTRECTA MI APRECIACION? ESTO SIGNIFICA QUE, PARA LOS PAQUETES 5 AL 14 DE

*[Handwritten signatures and initials on the right side of the page, including a large signature at the top right and several initials below it.]*

LA ISEP PUDIERAN SER OFERTADOS EN PRECIOS DISTINTOS AUN CONTENIENDO LOS MISMOS CONCEPTOS?

Para efectos de este proceso el concursante decide para que procesos participará, sin embargo se hará una sola propuesta en base a la totalidad de los artículos que sumen los necesarios para cada paquete.

## SICYTEC

- 1- Para el paquete 1 "limpieza cobach": se solicita a la convocante favor de aclarar si se pueden ofertar marcas diferentes a las sugeridas, siempre y cuando cumplan con la calidad y especificaciones requeridas.

**SE ACEPTARÁN OTRAS MARCAS PREVIO ANÁLISIS DE LA CONVOCANTE, SIEMPRE QUE ESTAS CUMPLAN CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS, A EXCEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 28 Y 29 EN DONDE ÚNICAMENTE SE ACEPTARÁN LAS MARCAS SEÑALADAS.**

- 2- Para el paquete 2 "papelería cobach": se solicita a la convocante favor de aceptar marcas diferentes a las indicadas en las descripciones de los artículos, siempre y cuando cumplan con la calidad y especificaciones requeridas.

**SE ACEPTARÁN OTRAS MARCAS PREVIO ANÁLISIS DE LA CONVOCANTE, SIEMPRE QUE ESTAS CUMPLAN CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS, A EXCEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 8, 18, 37 Y 41 EN DONDE ÚNICAMENTE SE ACEPTARÁN LAS MARCAS SEÑALADAS.**

- 3- Para el paquete 3 y 4 "limpieza inde": se solicita a la convocante favor de aclarar si se pueden ofertar marcas diferentes a las sugeridas, siempre y cuando cumplan con la calidad y especificaciones requeridas.

Si se acepta su propuesta, la marca es solo de referencia.

- 4- Para los paquetes 5 al 14: Se solicita a la convocante favor de aceptar marcas diferentes a las indicadas, siempre y cuando cumplan con la calidad y especificaciones requeridas.

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

# KINO

## PREGUNTA 1.-

DE ACUERDO AL PUNTO 1.3 "PLAZOS Y FORMA DE ENTREGA DE LOS BIENES A SUMINISTRAR:", PARA LAS PARTIDAS 5 AL 14, PODEMOS EMPEZAR LA 1RA. ENTREGA A PARTIR DEL DIA 23 DE ABRIL DE 2018 Y TERMINAR ANTES DEL 10 DE JULIO DE 2018, ENTREGANDO EL 100% DE LOS CONCEPTOS CORRESPONDIENTES A CADA CENTRO CCT, ES CORRECTA NUESTRA APRECIACION?

Se deberá apearse a las fechas de entrega estipuladas en bases:

Primer entrega: del día 23 de abril al 10 de julio.

Segunda entrega: del día 22 de agosto al 30 de septiembre

## PREGUNTA 2.-

PAGINA 6 FORMA DE PAGO:

PARA EL PAQUETE 10 MATERIAL DE PAPELERIA MEXICALI, SE DEBEN DE ENTREGAR EN 896 CENTROS, PODEMOS IR INGRESANDO FACTURAS CONFORME SE REALICEN LAS ENTREGAS POR CENTROS?

La factura deber ser global, una factura por cada periodo de entrega

## PREGUNTA 3.-

EN EL PUNTO 1.8 DESCRIBEN AL DISTRIBUIDOR REGIONAL DE LA SIGUIENTE MANERA "ES LA PERSONA FISICA O MORAL QUE DISTRIBUYE PRODUCTOS REGIONALES O FORANEOS DEL TIPO ESPECIFICO A QUE SE REFIERE EL PROCEDIMIENTO DE ADQUISICION, ARRENDAMIENTO O SERVICIO RESPECTIVO, SIEMPRE Y CUANDO TENGAN EL ASIENTO PRINCIPAL DE SUS NEGOCIOS Y SU DOMICILIO FISCAL AL MENOS CON UNA AÑO DE ANTIGÜEDAD EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

PROVEEDORA PAPELERA KINO, S.A. DE C.V., ES UNA EMPRESA QUE TIENE PRESENCIA EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA DESDE HACE 17 AÑOS, CON SUCURSAL EN MEXICALI, TIJUANA Y ENSENADA CON UNA AREA DE ALMACEN DE MAS DE 3,600 M2, EN NUESTROS ALMACENES SE MANEJA DE MANERA PROFESIONAL LA MERCANCIA CON RACKS, MONTACARGAS, ETC, CONTAMOS CON 24 PERSONAS LABORANDO PARA DAR SERVICIO A LOS CLIENTES, CONTAMOS CON 18 VEHICULOS PARA DAR SERVICIO, EL INVENTARIO APROXIMADO QUE SE MANEJA EN ESTAS TIENDAS ES ALREDEDOR DE LOS \$25,000,000.00, APROVECHAMOS LA OCASIÓN PARA QUE VISITEN NUESTRAS INSTALACIONES. ESTAS TIENDAS SON TIENDAS REGIONALES, ES DECIR NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN ESTA REGION ATENDIENDO CLIENTES DE ESTA REGION DESDE HACE 15 AÑOS, INDEPENDIENTEMENTE QUE LA OFICINA MATRIZ DE NUESTRA COMPAÑÍA ESTA INSTALADA EN HERMOSILLO, SONORA FUNDADA DESDE HACE 35 AÑOS. COMO COMENTARIO SOMOS PROVEEDORES DESDE HACE ALGUNOS AÑOS DEL GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA, PARTICIPANDO EN LICITACIONES QUE SOLICITAN ESTOS MISMOS REQUISITOS Y SIEMPRE DANDO POR BUENA NUESTRA CLASIFICACION DE DISTRIBUIDOR REGIONAL, CON LO ANTERIORMENTE EXPUESTO ¿CON TODOS ESTOS ELEMENTOS CONSIDERAMOS QUE CUMPLIMOS CON LA CLASIFICACION DE DISTRIBUIDOR REGIONAL, ES CORRECTA NUESTRA APRECIACION?

ES CORRECTA SU APRECIACION

## PREGUNTA No. 4.-

PUNTO 12.1 CONFORMIDAD CON LOS BIENES

ENTENDEMOS QUE PODEMOS COTIZAR MARCAS SUSTITUTAS, SIENDO ESTAS MARCAS RECONOCIDAS EN EL MERCADO, CON GARANTIA, ES CORRECTA NUESTRA APRECIACION.

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

**CONCEPTO 1 PAPELERIA**

Artículo	Descripción	Unidad	Cantidad	PREGUNTA	RESPUESTA
Papel bond (oficio)	Papel Bond tamaño oficio 20# 96 BR 500HJ	Pieza	1	PODEMOS COTIZAR PAPEL MARCA PAPERLINE CON BLANCURA DE 97%	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Papel bond (carta)	Papel Bond Tamaño carta, hoja blanca, resma de 500 HJ	Resma	5	PODEMOS COTIZAR PAPEL MARCA PAPERLINE CON BLANCURA DE 97%	SI
Sacapuntas	Sacapuntas metalico 1 medida diagonal (24)	Pieza	4	LA UNIDAD SE REFIERE PIEZA O CAJA CON 24 PZAS DE SACAPUNTAS METALICO	PIEZA
Borrador (blanco)	Borrador Blanco	Pieza	1	SE REFIERE A BORRADOR BLANCO MEDIDA 4X3X1 CMS.	SI
Clips	Clip Stándar #1 metalico (PC 1)	Caja	2	PODEMOS COTIZAR MARCA ACCO BASICO #1	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Grapa estandar	Grapa 1/4 Estándar	Paquete	2	SE REFIERE A GRAPA ESTÁNDAR CAJA C/5000 GRAPAS	SI
Hojas p/ rotafolio (25)	Block Blanco Para Rotafolio 27 X 34 50 HJS	Paquete	1	PODEMOS COTIZAR BLOCK PARA ROTAFOLIO MEDIDA 57X87 CMS	SI
Lapiz Adhesivo	Pegamento en Barra de 22 GR	Paquete	2	PODEMOS COTIZAR LAPIZ ADHESIVO DE 21 GRAMOS? LA UNIDAD DE MEDIDA ES PAQUETE O PIEZA	SI Y EL PAQUETE ES DE 2 PIEZAS
Cono de Papel	Capacidad de 4.5 OZ. Blancos c/200 Piezas,	Paquete	3	ES CONO DE PAPEL CON BORDE? PODEMOS COTIZAR CONO DE 4 OZ	SE PUEDE COTIZAR DE 4 ONZAS, CON BORDE

**CONCEPTO 1 PAPELERIA**

Artículo	Descripción	UNIDAD	Cantidad	PREGUNTA	RESPUESTA
Bloques de construcción	Legos Cubos Armables Tipo Legos Bote C/52	Paquete	4	SE REFIERE A BOTE CON 52 PZAS O A PAQUETE CON 12 BOTES LEGOS CUBOS ARMABLES TIPO LEGO BOTE C/52 PZAS	BOTE DE 52 PIEZAS DE CUBOS ARMABLES
Cartulina	Cartulina BLANCA Escolar	Pieza	3	SE REFIERE A CARTULINA BLANCA ESCOLAR MEDIDA 50X65 CMS	SI
Crayones	Crayones Estandar De Cera C/24	Paquete	4	SE REFIERE A CAJA CON 24 PZAS O A PAQUETE CON 12 PAQUETES CON 24 CRAYONES ESTANDAR	CAJA DE 24 PIEZAS
Silicón	Silicon Delgado Matiz	Paquete	2	SE REFIERE A PAQUETE DE 1 KILOGRAMO	SI A PAQUETE DE 1 KG

**CONCEPTO 2 PAPELERIA**

Artículo	Descripción	UNIDAD	Cantidad	PREGUNTA	RESPUESTA
Plumón Fluorecente	Marca Texto Hi-liter Amarillo Fluorescente, Rosa Fluorescente, Azul Fluorescente, Verde Fluorescente Paquete C/4	Paquete	2	PODEMOS COTIZAR MARCA PELIKAN	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Carpeta Blanca	Carpeta 1 Pulgada C/mica Blanco	Pieza	2	ES CARPETA CON ARILLO EN "O" O EN "D"	ARILLO REDONDO
Tinta Para Sello Azul (65 MI)	Tinta Para Sello Color Azul C/ 65 MI.	Pieza	1	LAS TINTAS PARA SELLO SOLO VIENEN EN PRESENTACION DE 60 ML.	EL CONTENIDO PUEDE OSCILAR ENTRE 60 Y 70 ML

**CONCEPTO 3 PAPELERIA**

Artículo	Descripción	UNIDAD	Cantidad	PREGUNTA	RESPUESTA
Papel Bond (oficio)	Papel Bond Tamaño Oficio 20# 96 Br 500hj	Resma	2	PODEMOS COTIZAR PAPEL MARCA PAPERLINE CON BLANCURA DE 97%	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Papel Bond (carta)	Tamaño Carta, Hoja Blanca, Resma De 500 HJ	Resma	10	PODEMOS COTIZAR PAPEL MARCA PAPERLINE CON BLANCURA DE 97%	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Sacapuntas	Sacapuntas Metalico 1 Medida Diagonal (24)	Pieza	2	LA UNIDAD SE REFIERE PIEZA O CAJA CON 24 PZAS DE SACAPUNTAS METALICO	PIEZA
Grapa Estandar	Grapa Metalica 1/4 Estándar	Paquete	2	SE REFIERE A GRAPA ESTÁNDAR CAJA C/5000 GRAPAS	SI

*[Handwritten signatures and marks on the right side of the page, including a large signature that appears to be 'Kaw' and other scribbles.]*

Hojas P/ Rotafolio	Block Blanco Para Rotafolio 27 X 34 50 Hjs	Paquete	1	PODEMOS COTIZAR BLOCK PARA ROTAFOLIO MEDIDA 57X87 CMS	SI
Lapiz Adhesivo	Pegamento En Barra De 22 Gr	Pieza	3	PODEMOS COTIZAR LAPIZ ADHESIVO DE 21 GRAMOS	SI
Cono De Papel	Capacidad De 4.5 Oz. Blancos C/200 Piezas	Paquete	4	ES CONO DE PAPEL CON BORDE? PODEMOS COTIZAR CONO DE 4 OZ	SE PUEDE COTIZAR DE 4 ONZAS CON BORDE

CONCEPTO 4 PAPELERIA					
Artículo	Descripción	UNIDAD	Cantidad	PREGUNTA	RESPUESTA
Plumón Fluorecente	Marca texto hi-liter Amarillo, Rosa, azul y verde Fluorescentes	Pieza	3	PODEMOS COTIZAR MARCA PELIKAN	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Carpeta blanca	Carpeta 1 Pulgada C/Mica Blanco.	Pieza	2	ES CARPETA CON ARILLO EN "O" O EN "D"	ARILLO REDONDO
Tinta para sello azul (65 ml)	Tinta para sello color azul c/ 65 ml.	Pieza	1	LAS TINTAS PARA SELLO SOLO VIENEN EN PRESENTACION DE 60 ML.	EL CONTENIDO PUEDE OSCILAR ENTRE 60 Y 70 ML

CONCEPTO 5 PAPELERIA					
Artículo	Descripción	UNIDAD	Cantidad	MARCA PROPUESTA	RESPUESTA
Papel Bond (oficio)	Papel Bond Tamaño Oficio 20# 96 Br 500hj	Resma	1	PODEMOS COTIZAR PAPEL MARCA PAPERLINE CON BLANCURA DE 97%	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Papel Bond (carta)	Tamaño Carta, Hoja Blanca, Resma De 500 Hj	Resma	9	PODEMOS COTIZAR PAPEL MARCA PAPERLINE CON BLANCURA DE 97%	SI, Véase nota aclaratoria ISEP 1
Sacapuntas	Sacapuntas, Metálico 1 Medida Diagonal (24)	Pieza	2	LA UNIDAD SE REFIERE PIEZA O CAJA CON 24 PZAS DE SACAPUNTAS METALICO	PIEZA
Borrador (blanco)	Borrador Blanco De Goma	Pieza	1	SE REFIERE A BORRADOR BLANCO MEDIDA 4X3X1 CMS.	SI
Cono De Papel	Capacidad De 4.5 Oz. Blancos C/200 Piezas	Paquete	3	ES CONO DE PAPEL CON BORDE? PODEMOS COTIZAR CONO DE 4 OZ	SE PUEDE COTIZAR DE 4 ONZAS, CON BORDE
Hojas P/ Rotafolio (25)	Block Blanco Para Rotafolio 27 X 34 50 Hjs	Paquete	1	PODEMOS COTIZAR BLOCK PARA ROTAFOLIO MEDIDA 57X87 CMS	SI
Lapiz Adhesivo (3)	Pegamento En Barra De 22gr	Paquete	2	PODEMOS COTIZAR LAPIZ ADHESIVO DE 21 GRAMOS	SI
Clips	Clip Stándar #1 Metalico (pc 1)	Caja	2	PODEMOS COTIZAR MARCA ACCO BASICO #1	SI
Grapa Estándar	Grapa Metalica 1/4 Estándar	Paquete	2	SE REFIERE A GRAPA ESTÁNDAR CAJA C/5000 GRAPAS	SI

CONCEPTO 5 PAPELERIA					
Artículo	Descripción	UNIDAD	Cantidad	MARCA PROPUESTA	RESPUESTAS
Bloques De Construcción	Legos Cubos Armables Tipo Legos Bote C/52	Paquete	4	SE REFIERE A BOTE CON 52 PZAS O A PAQUETE CON 12 BOTES LEGOS CUBOS ARMABLES TIPO LEGO BOTE C/52 PZAS	BOTE DE 52 PIEZAS DE CUBOS ARMABLES

Cartulina	Cartulina Blanca Escolar	Pieza	3	SE REFIERE A CARTULINA BLANCA ESCOLAR MEDIDA 50X65 CMS	SI
Crayones	Crayones Estandar De Cera C/24	Paquete	2	SE REFIERE A CAJA CON 24 PZAS O A PAQUETE CON 12 PAQUETES CON 24 CRAYONES ESTANDAR	CAJA DE 24 PIEZAS

## K Y M

1. Concepto 1 Papelería Partida 2 se requiere saber la blancura mínima del papel tamaño carta?

Blancura mínima del 92%

2. Concepto 1 , Papelería , Partida 3 , Corrector liquido blanco , se puede aclarar si el contenido del producto es correcto ya que la presentación tradicional de ese producto es de 8ml para la marca Zebra?

La presentación estándar es efectivamente de 8ml

3. Concepto 1 Papelería Partida 6 lápiz de madera Dixon #2 con 12 piezas , se refieren a lápiz Dixon Ticonderoga?

La marca de referencia es Dixon el único que maneja la presentación de 12 piezas es Ticonderoga efectivamente. Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

4. Concepto 1 Papelería Partida 11 se le pide a la convocante si puede agregar la marca Oxford en la lista de marcas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

5. Concepto 1 Papelería Partida 15 se le pide a la convocante si puede agregar la marca Venus en la lista de marcas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

6. Concepto 1 Papelería Partida 12 Pincel Acuarela para pintar calibre 7 , se puede cotizar de la misma marca barrilito el modelo Delta?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

7. Concepto 2 , Papelería , Partida 4 , se puede dar el modelo de C-line requerido ya que el proveedor maneja varios tipos de micas transparentes ya que en el caso de nuestra empresa manejamos una de fabricante C-Line pero el empaque es en color blanco sin alguna leyenda de la marca o fabricante con el modelo de referencia TLIOO , será que se puede proponer este modelo?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

8. Concepto 3 Papelería Partida 8 como en el concepto 1 de Papelería se puede agregar la marca bazic?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

9. Concepto 4 Papelería Partida 1 en el Concepto 2 Papelería se requiere paquete con 4 colores será que se refiere al mismo producto ya que están solicitando pieza en la unidad de medida?

Efectivamente se hace referencia al paquete que contiene 4 plumones, Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

10. Concepto 1 Limpieza Partida 10 se le pide a la convocante si puede agregar la marca Fapsa como en los demás conceptos requeridos?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

11. Concepto 1 Limpieza, Partida 5, se le pide a la convocante si se puede agregar la marca Bamex que contiene las mismas características de las marcas solicitadas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

12. Concepto 3, Papelería, Partida 2, se requiere saber la blancura mínima del papel tamaño carta?

Blancura mínima 92%

13. Concepto 3, papelería, partida 3, corrector liquido blanco, se puede aclarar si el contenido del producto es correcto ya que la presentación tradicional de ese producto es de 8m para la marca zebra?

Es correcta su apreciación

14. Concepto 3, papelería, partida 6, lápiz de madera Dixon #2 con 12 piezas, se refieren a lápiz Dixon Ticonderoga?

Es correcta su apreciación.

15. Concepto 3, papelería, partida 11, se le pide a la convocante si puede agregar la marca Oxford en la lista de marcas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

16. Concepto 3, papelería, partida 15, se pide a la convocante si puede agregar la marca Venus en la lista de marcas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

17. Concepto 4, papelería, partida 4, se puede dar el modelo de c-line requerido ya que el proveedor maneja varios tipos de micas transparentes ya que en el caso de nuestra empresa manejamos una de fabricante c-line per el empaque es color blanco sin alguna leyenda de la marca o fabricante con el modelo de referencia TL100, será que se puede proponer este modelo?

No se acepta su propuesta, favor de apegarse a las especificaciones técnicas de las bases de licitación.

18. Concepto 5, papelería, partida 2, se requiere saber la blancura mínima del papel tamaño carta?

Blancura mínima 92%

19. Concepto 5, papelería. Partida 3, corrector liquido blanco, se puede aclarar si el contenido del producto es correcto ya que la presentación tradicional de ese producto es de 8ml para la marca zebra?

Es correcta su apreciación

20. Concepto 5, papelería, partida 6, lápiz de manera Dixon # 2 con 12 piezas, se refieren a lápiz Dixon Ticonderoga?

Es correcta su apreciación

21. Concepto 5, papelería, partida 8, se le pide a la convocante si puede agregar la marca Oxford en la lista de marcas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

22. Concepto 5, papelería, partida 10, se le pide a la convocante si puede agregar la marca venus en la lista de marcas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos.

23. Concepto, 2, limpieza, partida 5, se le pide a la convocante si se puede agregar la marca bamex, que contiene las mismas características de las marcas solicitadas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos!

24. Concepto 3, limpieza, partida 5, se le pide a la convocante si se puede agregar la marca Bemex, que contiene las mismas características de las marcas solicitadas de referencia?

Para efectos de la licitación pueden participar otras marcas siempre y cuando cumplan con los criterios de prestigio en el mercado, calidad comprobada y empaque etiquetado. Por ningún motivo se aceptará la participación con productos genéricos!

## CLEAN&DRY

1. Los Anexos presentados en la licitación, serán en general por COBACH, INDE E ISEP?

ES CORRECTA SU APRECIACIÓN

2. Se presentaran tres propuestas técnicas, tres catalogos de concepto y tres propuestas económicas?

SOLAMENTE UNA POR LA TOTALIDAD DE LOS PAQUETES EN QUE DECIDA PARTICIPAR

3. En la propuesta técnica proporcionada por la convocante, donde se indican las características de los productos, se menciona en una celda dentro de la misma columna, "Descripción Completa y Vigencia", Que es lo que se tendrá que indicar exactamente?

EN LA PROPUESTAS TÉCNICA DETALLADA DEBERÁ INDICAR LA TOTALIDAD DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CANTIDAD, GARANTÍA, UNIDAD DE MEDIDA, NUMERO DE PAQUETE Y PARTIDAS DE LOS PRODUCTOS A OFERTAR, CONSIDERANDO QUE LOS ANEXOS QUE LA CONVOCANTE OFRECE SON SOLO COMO APOYO YA QUE USTEDES PODRÁN MODIFICAR EL FORMATO SIEMPRE Y CUANDO CUMPLAN CON LOS DATOS SOLICITADOS!

4. En relación con el paquete de limpieza de COBACH, en la partida numero 9 se menciona en la descripción del producto "caja" y en la unidad "pieza" ¿sera por caja o por pieza?

LA ENTREGA DEBE SER EN PAQUETES DE 500 PIEZAS CADA UNO.

5. En relación con el paquete de limpieza de COBACH, en la partida numero 42, toalla de rollo color blanco, ¿de cuantos metros será?

LA PRESENTACIÓN REQUERIDA ES DE 180M!

6. En relación con el paquete no. 4 Tijuana, suministro de material de limpieza INDE, en las partidas 4, 43, 46, 59, 69 y 70, se encuentran vacías la celda de cantidad, ¿Qué es lo que se señalara exactamente?

**PARA CADA UNA DE LAS PARTIDAS MENCIONADAS LA CANTIDAD SERA 1.**

7. En relación con el concepto número 3 de ISEP, la partida numero 5 menciona la marca Great Value ¿Es correcto o se refiere a la marca Green Value?

**FAVOR DE APEGARSE A LO ESTABLECIDO EN LA NOTA ACLARATORIA NO. 1**

## **DIPROSER**

1. Punto 3. De los Bienes a Licitarse

Se deberá de participar en la totalidad de cada uno de los Anexos?

Solamente en los paquetes que usted decida participar, cada Anexo esta complementado de varios paquetes, usted decide a cuales participar. No necesariamente tiene que participar en la totalidad de los paquetes que conforman los Anexos.

2. Anexo 1. Propuesta Técnica

Se deberá de indicar en cada una de las partidas los datos del plantel y la cantidad de artículos solicitados?

Es correcta su apreciación

3. Anexo 7. Catálogo de Conceptos

Podrán explicar la forma de llenado del Formato?

El llenado del formato debe contener: un pequeño resumen de las especificaciones técnicas, como el nombre de las partidas o del paquete, precio unitario con número y letra, precios unitarios sin iva, al final debe contener el iva a trasladar sin sumar.

4. Anexo 7. Catálogo de Conceptos

Columna unidad que deberá de indicar?

La unidad de medida

5. Anexo 7. Catálogo de Conceptos

Columna Precio Unitario. Deberá de indicar el precio unitario de la totalidad del paquete de la partida?

Sera el costo unitario por partida que integra el paquete en que decida participar.

6. Artículo de Aseo, Toalla en rollo

Solicitan Pieza en cada uno de los paquetes, es correcto?

Es correcta su apreciación